

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «65 лет рейсу Москва-Париж от Air France»

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «65 лет рейсу Москва-Париж от Air France» (далее – «**Акция**») организуется и проводится в целях рекламы услуг авиаперевозки под товарным знаком «Air France».

Организатор Акции: **Акционерное общество «Эр Франс»**, расположенное по адресу Франция, Руасси Шарль де Голль седекс, ул. де Пари, 45, зарегистрированное в Торгово-промышленном реестре Бобиньи под номером 420 495 178, Представительство которого в России зарегистрировано по адресу 105066, г. Москва, ул. Ольховская, д. 4, к. 2 (далее – «**Организатор Акции**»).

1.2. Проведение Акции в части реализации призовой программы Акции обеспечивает ИП Кудрявцев П.С., ИНН 772773141493, ОГРНИП 313774610100740, действующий на основании договора с Организатором Акции (далее – «**лицо, уполномоченное Организатором Акции**»).

1.3. Акция не является лотереей.

1.4. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.5. Срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 00.00 час. 15 августа 2019 года до 23.59 час. 15 сентября 2019 года включительно.

1.6. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети интернет (далее – «**место проведения Акции**»).

1.7. Требования к участникам Акции:

1.7.1. физическое лицо;

1.7.2. гражданство: Российская Федерация;

1.7.3. дееспособность согласно законодательству Российской Федерации;

1.7.4. возраст: 18 лет и старше.

Организатор Акции и лицо, уполномоченное Организатором Акции, имеют право в любое время затребовать у участника Акции документы, подтверждающие его соответствие требованиям, предъявляемым к участникам Акции. В случае выявления несоответствия участника Акции требованиям, предъявляемым к участникам Акции, а также в случаях непредставления или несвоевременного представления участником Акции Организатору Акции или лицу, уполномоченному Организатором Акции, затребованных документов соответствующее лицо подлежит исключению из состава участников Акции.

1.8. Факт участия в Акции означает, что участник Акции ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

1.9. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора/ лица, уполномоченного Организатором Акции и лица, представляющие интересы Организатора/Операторов, а также члены их семей; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/лицом, уполномоченным Организатором Акции;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором/лицом, уполномоченным Организатором Акции, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей

2. Порядок проведения Акции

2.1. Для того, чтобы принять участия в Акции и претендовать на получение Приза необходимо:

2.1.1. пройти процедуру регистрации на интернет сайте AIRFRANCEBOX.RU (далее – «**Сайт**») в период с 00.00 час. 15 августа 2019 года до 23.59 час. 30 августа 2019 года включительно.

Перечень сведений, необходимых для прохождения процедуры регистрации на Сайте, определяется Организатором Акции.

2.2. Одно лицо может принять участие в Акции один раз в течение срока проведения Акции.

2.7. Организатор/ Лицо, уполномоченное Организатором Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Лица, уполномоченного Организатором Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора/ Лица, уполномоченного Организатором Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

2.8. Один и тот же email, заполненный участником акции при прохождении процедуру регистрации, может быть использован для участия в Акции только один раз.

3. Определение призов Акции

3.1. Определение призов Акции осуществляется в период с 1 сентября 2019 года по 30 сентября 2019 года включительно следующим образом и в следующие сроки:

3.1.1. Определение обладателей призов второго уровня осуществляется согласно следующей формуле: $X/M=N$, где

X – это количество участников, выполнивших условия Конкурса согласно п.2.1. настоящих Правил Конкурса за соответствующий период регистрации на Сайте Акции;

M – количество призов второго уровня в периоде определения обладателей призов второго уровня;

N – порядковый номер участника-победителя.^[1]_[SEP]

Каждый N-ный участник становится обладателем приза второго уровня.

Порядковый номер участника определяется по дате регистрации на Сайте.^[1]_[SEP]

Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

В случае если X больше M, Призы второго уровня получают участники, зарегистрировавшиеся первыми по отношению к другим участникам Акции в соответствующем периоде регистрации согласно п. 3.1.1.3. настоящих Правил.

В случае если X меньше M, призы второго уровня получают все участники конкурса, выполнившие условия Акции согласно п.2.1. настоящих Правил Акции;

3.1.2. Определение обладателя Главного приза осуществляется среди участников, получивших приз второго уровня и выложивших фото с призом второго уровня в социальную сеть Instagram с хэштэгами #airfrancebox #evian #clarinrussia, согласно следующей формуле: $X*Y=N$, где

X – это количество участников, выполнивших условия Конкурса согласно п.2.1. и п.3.1.2. настоящих Правил Конкурса за соответствующий период регистрации на Сайте Акции;

Y – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом доллара США к рублю РФ на последний день расчетного периода (для определения победителя за расчетный период берется курс доллара за 30 августа 2019).

Официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ:

http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx

N – порядковый номер участника-победителя.^[1]_[SEP]

Порядковый номер участника определяется по дате регистрации на Сайте.^[1]_[SEP]

Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

Пример: На 26.04.19 курс доллара США 64,6794, дробная часть числа (E) = 0,6794 (цифры после запятой). количество участников, выполнивших условия Акции, составило 243 человека,

количество Главных призов в расчетный период составляет 1 шт. Расчёт по формуле ($N = X*Y$). N

= 243 x 0,6794 = 165,0942, отбрасываем дробную часть, 165-ый порядковый номер участника является выигрышным.

3.2. Призером Акции не может являться лицо, исключенное из состава участников Акции согласно пункту 1.7. настоящих Правил.

3.3. В случае исключения призера Акции из состава участников Акции согласно пункту 1.7. настоящих Правил, в случаях отказа призера Акции от получения приза Акции, а также в случаях признания Организатором/Лицом, уполномоченным Организатором Акции регистрации участника недействительной в порядке, предусмотренном п.2.7. Правил определяется дополнительный обладатель приза Акции в соответствии с разделом 3 настоящих Правил. При этом при определении дополнительного призера Акции не учитываются данные, относящиеся к исключенному / отказавшемуся от получения приза Акции призеру Акции.

3.4. Информация об обладателях соответствующих призов Акции, определенных в соответствии с разделом 3 настоящих Правил, размещается Организатором Акции на Сайте в период с 1 сентября 2019 года по 30 сентября 2019 года включительно, а также доводится до сведения обладателя соответствующего приза Акции путем его уведомления по электронной почте, адрес которой он указал при прохождении им процедуры регистрации на Сайте.

4. Призовая программа Акции

4.1. Реализацию призовой программы Акции (кроме формирования призового фонда Акции) обеспечивает лицо, уполномоченное Организатором Акции.

4.2. Призовым фондом Акции формируется Организатором Акции и включает в себя:

4.2.1. Приз второго уровня – подарочный набор. Количество призов Акции – 150 (сто пятьдесят) штук. Один приз включает в себя:

- Бутылка питьевой воды под брендом «evian»
- Обложка для загранпаспорта под брендом «air france»
- Сумка -шоппер под брендом «air france»
- Средство для ухода за лицом под брендом «Clarins»
- Плитка шоколада под брендом «air france»
- Открытка подарочная под брендом «air france»
- Листовка с промо-кодом на скидку в размере 2000 рублей (две тысячи) на покупку авиабилетов во Францию на сайте www.airfrance.ru

4.2.2. Главный приз Акции – Комплект билетов для двух пассажиров в экономическом классе на рейсе авиакомпании Air France в Париж с вылетом из Москвы или Санкт-Петербурга (в зависимости от города проживания Участника Акции, ставшего обладателем Главного приза), туда-обратно, в количестве 2 шт.

4.2.2.1. Особые условия использования Главного приза:

- Призовые билеты авиакомпании Air France будут забронированы согласно договоренности с победителем, при наличии свободных мест.
- К билетам Air France применимы Общие условия перевозок, опубликованные на www.airfrance.ru
- Билеты бронируются при наличии мест в классах, предусмотренных для бронирования призовых билетов. Наличие мест по данным классам уточняется у представителя Air France во время бронирования билетов.

- Победитель должен будет начать свое путешествие в России. Если Победитель находится за рубежом, победитель должен организовать проезд в Россию самостоятельно и за собственный счет.
- Перелет по двум направлениям должен быть осуществлен до 30 марта 2020 года включительно.
- После того как бронирование билетов было осуществлено, никакие изменения произведенного бронирования не допускаются.
- Путешествие должно начинаться и заканчиваться в Москве или Санкт-Петербурге.
- Авиабилеты должны быть использованы одновременно победителем и его компаньоном для перелетов на одних рейсах и на одни даты.
- Рейс должен выполняться авиакомпанией Air France.
- Приз может получить только победитель.
- Приз не может быть передан другим лицам или получен в денежном эквиваленте.
- Приз вручается посредством предоставления онлайн-сертификата на электронную почту победителя.
- Визу и соответствующие документы победитель оформляет самостоятельно и за счет собственных средств.
- Air France не несет ответственность за любые дополнительные затраты на путешествие и/или расходы, связанные с участием победителя в Акции, а также за принятие, использование или неправильное использование приза.

4.3. Выдача призов по результатам Акции осуществляется в следующие сроки и в следующем порядке:

4.3.1. применительно к призу второго уровня - в период с 01 сентября 2019 года по 15 сентября 2019 года - направляется курьерской службой по адресу, заполненному при регистрации на сайте акции airfrancebox.ru.

4.3.2. применительно к главному призу Акции – с 15 сентября 2019 года по 30 сентября 2019 года, направляется в виде онлайн - сертификата на электронную почту, указанную победителем при регистрации на Сайте Акции с учетом следующего:

принимая во внимание возможность однократного определения дополнительного главного призера Акции согласно пункту 3.3. настоящих Правил, соответствующий главный призер Акции должен обратиться за получением главного приза Акции в течение 7 (семи) календарных дней с даты начала размещения информации о соответствующем главном призере Акции на Сайте и направления ему уведомления в соответствии с пунктом 3.4. настоящих Правил.

4.4. Если в течение срока, предусмотренного пунктом 4.3.3. настоящих Правил, главный призер Акции не обратился за получением главного приза Акции согласно условиям, изложенным в пункте 4.5. настоящих Правил, он утрачивает право на получение главного приза Акции.

4.5. В целях получения главного приза Акции главный призер Акции должен обратиться к лицу, уполномоченному Организатором Акции по электронной почте info@airfrancebox.ru.

4.6. Главный призер Акции для получения Приза в течение 7 (семи) календарных дней обязуется заполнить/загрузить ниже обозначенные данные (с копиями подтверждающих документов) через специальную анкетную форму на Сайте, ссылку на которую Организатор

отправляет Главному призёру на электронную почту, указанную при регистрации на сайте Конкурса:

- фамилия, имя, отчество (при наличии последнего);
- дата рождения;
- место рождения;
- паспортные данные (в отношении паспорта гражданина Российской Федерации: серия, номер, кем и когда выдан, код подразделения);
- адрес регистрации;
- ИНН.

4.7. Невыполнение главным призёром Акции обязательства, предусмотренного пунктом 4.6. настоящих Правил (в том числе предоставление комплекта документов не в полном объеме), признается отказом главного призёра Акции от получения главного приза Акции.

4.8. Факт получения главным призёром Акции главного приза Акции удостоверяется Актом о получении главного приза Акции, который подлежит подписанию главным призёром Акции в 2 (двух) экземплярах, с одной стороны, и уполномоченным представителем лица, уполномоченного Организатором Акции, с другой стороны.

4.9. Главный призёр Акции вправе отказаться от получения главного приза Акции. В этом случае главный призёр Акции не вправе претендовать на получение от Организатора Акции и / или от лица, уполномоченного Организатором Акции, какой-либо компенсации денежного или неденежного характера, заменяющей главный приз Акции.

Отказ главного призёра Акции от получения главного приза Акции должен быть составлен в письменной форме и подписан главным призёром Акции.

Отказом главного призёра Акции от получения главного приза Акции признаются также случаи, предусмотренные пунктами 4.4., 4.6. настоящих Правил.

4.9. Главный призёр Акции не может передать принадлежащее ему право на получение главного приза Акции другому лицу.

4.10. Налогообложение дохода, полученного призёром Акции от участия в Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах и договором, заключенным с Организатором Акции, лицо, уполномоченное Организатором Акции, выполняет функции налогового агента в отношении дохода, полученного призёрами Акции от участия в Акции, если сумма дохода призёра Акции превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. В случае выдачи приза, включающего в себя денежную часть, лицо, уполномоченное Организатором Акции, по поручению такого призёра Акции исчисляет, удерживает и перечисляет налог на доходы физических лиц с соответствующей суммы дохода по ставке, предусмотренной законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

4.11. Один участник может получить не более 1 (Одного) приза соответствующей категории из числа указанных в п. 4.2. настоящих Правил.

5. Порядок обработки и хранения персональных данных участников Акции, согласие участников Акции на обработку и хранение персональных данных

5.1. В соответствии с настоящими Правилами участникам Акции (далее, применительно к разделу 5 настоящих Правил - «**субъекты персональных данных**») необходимо предоставить Организатору Акции и/или лицу, уполномоченному Организатором Акции, свои персональные данные, которые охраняются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Цели сбора персональных данных:

- идентификации призеров Акции;
- направление призерам Акции сообщений, предусмотренных настоящими Правилами;
- направление участникам Акции рекламных предложений Организатора Акции,
- проведение маркетингового анализа;
- подготовка статистической информации.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции в специально защищенную базу данных.

Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции и/или лицом, уполномоченным Организатором Акции и/или техническими партнерами Организатора Акции и/или лица, уполномоченного Организатором Акции, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника Акции, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

5.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе персональных данных (в случае, если оператором является уполномоченная организация), о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, которое реализуется путем представления Организатору Акции в письменной форме соответствующего запроса, содержащего номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его надлежащим образом уполномоченного представителя)..

5.4. Защита персональных данных.

5.4.1. Организатор Акции обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

5.4.2. Персональные данные участников Акции хранятся в базе данных Организатора Акции в течение 10 (Десяти) лет с даты окончания Акции.

5.4.3. Факт регистрации участника Акции на Сайте согласно пункту 2.1.3. настоящих Правил, подтверждает ознакомление участника с настоящими Правилами, а также является согласием участника Акции на предоставление Организатору Акции и лицу, уполномоченному Организатором Акции, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов по результатам Акции и предоставления рекламной информации о продукции «Air France»® и/или Организаторе Акции), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора Акции и лица, уполномоченного Организатором Акции, третьим лицам, привлекаемым Организатором Акции или лицом, уполномоченным Организатором Акции, на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором Акции или лицом, уполномоченным Организатором Акции, с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

5.4.4. Участник Акции дает согласие на передачу его персональных данных третьим лицам, в том числе Организатору Акции Публичной компании с ограниченной ответственностью «КЛМ Королевские Голландские Авиалинии» а также техническим партнерам Организатора Акции и лицам, уполномоченным Организатором Акции.

5.4.5. Участвуя в Акции, участник Акции соглашается с использованием Организатором Акции и/или лицом, уполномоченным Организатором Акции, персональных данных участника Акции (материалов о нем), а также разрешает Организатору Акции брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись участника Акции для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения участнику Акции. Указанное согласие дается участником Акции на срок проведения Акции и 10 лет после окончания срока проведения Акции.

5.5. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, отправив письмо Организатору Акции на адрес, указанный в пункте 1.2 настоящих Правил, с указанием в этом письме своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые участник Акции сообщал в связи с его участием в Акции.

6. Заключительные положения

6.1. Все решения Организатора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех участников Акции.

6.2. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Организатор Акции и лицо, уполномоченное Организатором Акции, имеют право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Организатор Акции и лицо, уполномоченное Организатором Акции, не несут ответственности:

6.4.1. за действия / бездействие участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу участников Акции или других лиц;

6.4.2. в случае сообщения участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

6.4.3. в случае представления участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;

6.4.4. в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.

6.5. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением призов по результатам Акции.

6.6. Организатор Акции вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом на Сайте.

6.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, оператором мобильной связи). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов.